

« Carton rouge pour le Qatar » : Qui sponsorise le massacre ?

Le maquis Alsace-Lorraine a réalisé une action d'interpellation visant à exposer la complicité de McDonald's dans la mort de 6550 ouvriers esclavagisés au Qatar, ce dimanche 19 décembre en marge du marché de Noël de Strasbourg.

Dans une pièce de théâtre muette, l'humour noir et la magie de Noël se sont rencontrées pour sensibiliser les activistes de France à certains enjeux de la mobilisation contre le Qatar, en particulier en ce qui concerne la lutte contre les multinationales.



Quel est le rapport entre les hamburgers et le football ? Depuis 1994, McDonald's se sert des Coupes du monde pour blanchir son image. Cette multinationale est responsable d'énormément de souffrances, de gaspillages colossaux, de quantités astronomiques de pollution, d'une dégradation notable de nos sociétés et d'évasion fiscale à grande échelle.

Le parasitisme du football par les pires entreprises du monde vient d'atteindre un point d'absurdité totale : à cause de leur vampirisme ces dernières décennies, elles se retrouvent réduites à tenter de blanchir leur image... à travers un événement ayant d'ores et déjà causé la mort de 6550 ouvriers !

Leur image de convivialité est également gravement entachée par leur association à un pays aux lois homophobes et misogynes. « Venez comme vous êtes »... Quelle fête attend les supporters au Qatar ? L'alcool doit y être consommé en secret, les marques d'affection en public sont interdites et aucune activité culturelle, populaire et gratuite n'est possible entre deux matchs.

L'action réalisée par le maquis Alsace-Lorraine à Strasbourg s'adresse aux activistes de France et du monde, qui luttent pour la dignité des travailleurs et des travailleuses ; pour la dignité des personnes

LGBTQIA+ ; pour la dignité des femmes ; contre le réchauffement climatique ; contre l'évasion fiscale ; contre l'agression publicitaire ; contre l'agroalimentaire et la malbouffe ; contre la pollution aux plastiques et aux perturbateurs endocriniens.

L'annulation de la coupe du monde au Qatar impliquerait des pertes colossales pour les entreprises sponsorisant l'évènement (ou partenaires de la FIFA) : McDonald's, Coca-Cola, Qatar Airways, Adidas, Budweiser, Visa, etc. [1]

Il s'agit d'une campagne offensive visant, entre autres, l'un des organes vitaux du capitalisme mortifère : l'industrie de la propagande.

Comme l'ont montré deux exemples récents, le vampirisme des multinationales sur le football peut se retourner contre elles, que ce soit sur les marchés financiers ou en termes de réputation :

- Le 14 Juin 2021, Cristiano Ronaldo a fait chuter le cours de l'action de Coca-Cola en demandant une bouteille d'eau lors d'une conférence de presse. [2]

- L'annulation de la SuperLeague a exposé le manque d'éthique de la banque JP Morgan et a profondément entaché sa réputation, impliquant des dommages concrets sur les marchés financiers. [3]



De plus, la coupe du monde est un évènement publicitaire majeur. La moitié de l'humanité a regardé la précédente en Russie, exposant une personne sur deux dans le monde à la propagande d'un pays aux lois homophobes et à la publicité intrusive des entreprises parmi les pires qui soient [4]. La coupe du monde 2022 va durer un mois. Elle est l'équivalent de 3,5 milliards de panneaux publicitaires.

Pour que les joueurs et la FFF ne puissent ignorer notre appel au boycott [5], pour que la compétition soit annulée, nous avons besoin d'aide. Nous avons besoin que d'autres maquis se forment dans d'autres villes et viennent appuyer et médiatiser cette mobilisation. Pour la dignité des travailleurs et des travailleuses. Pour la beauté du geste.

Photos : <https://drive.infomaniak.com/app/share/385364/38807e26-fca5-4491-ac9c-9dd3ae4dcdfa>

Vidéo : <https://www.facebook.com/XRStrasbourg/videos/431116451988895/>

Sources :

[1] Section « Partners & sponsors » : <https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022>

[2] <https://www.courrierinternational.com/article/influence-quand-cristiano-ronaldo-promeut-leau-coca-perd-de-sa-valeur>

[3] <https://www.theguardian.com/business/2021/apr/21/jp-morgan-chase-gets-sustainability-downgrade-standard-ethics-after-funding-failed-super-league>

[4] <https://www.fifa.com/fr/tournaments/mens/worldcup/2018russia/media-releases/plus-de-la-moitie-de-la-planete-a-regarde-la-coupe-du-monde-2018>

[5] <https://carton-rouge-qatar-2022.org/appele-aux-joueurs.pdf>

À propos :

Nous, le maquis Alsace-Lorraine, sommes une coalition régionale de personnes luttant sur plusieurs fronts : gilets jaunes, militant·e·s des droits sociaux, écologistes, féministes, LGBTQI+, etc. Nous nous sommes réunis pour lancer une campagne visant à faire annuler la Coupe du Monde au Qatar en 2022.

En novembre 2021, nous avons réalisés trois actions : le coup d'envoi à la Meinau[1], le collage à Nancy[2] et l'action de l'équipe espoir[3].

[1] <https://carton-rouge-qatar-2022.org/ra-coup-envoi.pdf>

[2] <https://carton-rouge-qatar-2022.org/ra-collage.pdf>

[3] <https://carton-rouge-qatar-2022.org/ra-equipe-espoir.pdf>

Voici un lien vers notre kit d'action, à l'attention de toutes les personnes ou organisations souhaitant rejoindre la campagne : <https://carton-rouge-qatar-2022.org>

Contact presse :

Compte-tenu de la dangerosité du Qatar et de son historique de meurtre d'opposants politiques, nous souhaitons rester anonymes.

Nous sommes uniquement joignables via une adresse commune et cryptée : maquisAL@protonmail.com

