

À propos :

Nous, le maquis Alsace-Lorraine, sommes une coalition régionale de personnes luttant sur plusieurs fronts : militant·e·s des droits sociaux, gilets jaunes, écologistes, féministes, LGBT+, etc. Nous nous sommes réuni·e·s pour lancer une campagne visant à faire annuler la Coupe du Monde au Qatar en 2022. À travers cette campagne, nous espérons pouvoir rencontrer la population locale d'une manière nouvelle, afin de se renforcer et de recruter celles et ceux souhaitant nous rejoindre. Nous espérons profiter des stades de foot pour mobiliser des personnes de divers horizons sur le même lieu au même moment.

Nos objectifs :

Nous pensons que parvenir à faire annuler la Coupe du Monde au Qatar permettrait de souder et de galvaniser les activistes du monde entier. Un succès de la campagne permettrait à de nombreuses organisations en lutte de recruter des personnes devant les stades ou dans les clubs d'abonné·e·s et de peser sur l'agenda médiatique.

Surtout, une telle victoire pourrait créer un nouveau récit Révolutionnaire.

Deux objectifs nous semblent indispensables dans l'optique du changement de culture et de sortie de notre impuissance politique :

- Prouver la possibilité de victoire populaire dans un conflit asymétrique : en entendant « c'est comme ça, on ne peut rien faire », « ils sont trop puissants », « il n'y a pas assez de moyens », nous pourrions répondre que le Qatar a été défait.
- Encourager l'ensemble de la population à refuser de participer à des projets destructeurs : si les joueurs chamboulent le monde professionnel du football au nom de la dignité du peuple et d'un « trop gros » écocide, ce serait symboliquement et concrètement très puissant.

Notre cadre d'action :

- Ne pas entrer en conflit avec le monde du foot : seulement le foot-business et le Qatar. Nous sommes pour le foot populaire.
- Désigner clairement l'adversaire. Limiter le calendrier d'action à un an.
- Stigmatiser les crimes qui caractérisent la préparation de cette compétition, dans la perspective d'une mobilisation efficiente : minimiser les plaidoyers, les débats et les controverses, l'essentiel de l'énergie étant employé à des actions autonomes autour d'une revendication unique.
- Pénétrer l'espace médiatique du football pour permettre une grande visibilité de nos actions.
- Faire admettre au monde du football, et au reste de la société, la fin d'impunité du Qatar et des multinationales.
- Amener un maximum de personnes à se mobiliser localement, mais dans le monde entier, en faveur de ces combats.
- Cadre légal : chaque personne est responsable de ses propres actes.

Fil rouge :

- Les maquis doivent être les plus autonomes possible : nous ne cherchons pas à imposer quoi que ce soit. Nous invitons et suggérons.
- La lutte est libre de droits : tous nos textes peuvent être modifiés (en changeant la signature de préférence) ou repris. Chaque maquis publie ses propres productions si les nôtres ne conviennent pas.
- La communication numérique est minimaliste.
- Aucune collecte de données personnelles, aucun outil de GAFAM n'est utilisé.
- Aucune centralisation de la communication ou du porte-parolat n'est visée.
- Afin de nous prémunir de la brutalité du Qatar, nous utilisons des pseudonymes.

Temporalité :

1) Première mi-temps - débutée le 21/11/2021

Nous avons envoyé un appel au boycott de la Coupe du Monde au Qatar à 50 joueurs affiliés à la FFF. Nous avons également appuyé ces envois par des déposes dans des boîtes aux lettres de clubs, l'envoi de communiqués de presse et l'envoi d'un appel à soutien aux supporters. En parallèle, une action d'interpellation a eu lieu au stade de la Meinau (Strasbourg) et une action de collage au stade Marcel Picot (Nancy).

Cette première mi-temps contient deux axes de lutte : la communication à distance (invitation) et les actions d'interpellation directes (interpellation devant les stades, collages, rencontres lors de dédicaces, etc.).

L'objectif à ce stade est de tester la réponse médiatique et d'encourager les joueurs à franchir la ligne de la non-coopération. Il s'agit également d'évaluer comment le monde du football réagira à l'annonce de cet objectif : approbation ou hostilité ? La suite de la lutte sera conditionnée par les constats tirés de cette première mi-temps.

2) Deuxième mi-temps – printemps 2022 (après la trêve hivernale)

Si l'invitation au boycott ne suffit pas, nous intensifierons la lutte par des actions plus directes. Par exemple : surgir au milieu d'une conférence de presse, bloquer un entraînement, etc.

Chaque maquis décidera de ce qu'il est pertinent de mettre en œuvre localement, en fonction des forces disponibles et de la manière dont les habitué-e-s des stades auront vécu la campagne jusque-là.

Durant cette seconde mi-temps, nous inviterons les maquis à se coordonner afin de se réunir en fin de saison, durant l'été. Cette réunion (format à définir) aura pour but de déterminer ce que signifie, concrètement, un « Carton Rouge » pour les joueurs et la FFF.

La France étant tenante du titre et l'obtention de la compétition pour le Qatar ayant été négociée durant le célèbre "déjeuner de l'Elysée", un boycott de la FFF serait particulièrement impactant pour la tenue de la compétition.

Ainsi, même si la cible finale de cette campagne est le Qatar, le moyen d'attaquer cette cible est de faire boycotter la compétition. En tant que Maquis Alsace-Lorraine nous nous adressons aux joueurs français et à la Fédération Française de Football, mais l'action peut être portée de manière similaire dans d'autres pays.

3) But en or – juillet 2022 (à la fin de la saison)

À l'approche du coup d'envoi de la Coupe du Monde, nous disposerons d'environ trois mois pour mettre en œuvre les actions conjointement décidées.